

MASTERCCLASS

IN AUTOPROMOZIONE MUSICALE

A CURA DI
FIORENZA
GHERARDI DE CANDEI
(COMMUNICATION MANAGER E DOCENTE)

ARGOMENTI DELLA MASTERCCLASS

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
MATERIALI PROMOZIONALI
NETWORK E PR CON STAMPA E DIRETTORI ARTISTICI
CROWDFUNDING
STREAMING
BOOKING MANAGEMENT
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
RISORSE FINANZIARIE E BUSINESS PLAN
COMUNICAZIONE OFFLINE



26 MARZO 2025
15.00 - 18.00

CONSERVATORIO DI MUSICA
"OTTORINO RESPIGHI", LATINA
AUDITORIUM SEDE CENTRALE